

Co oční pohyby prozradí o prohlížení obrázků nejen vygenerovaných AI?

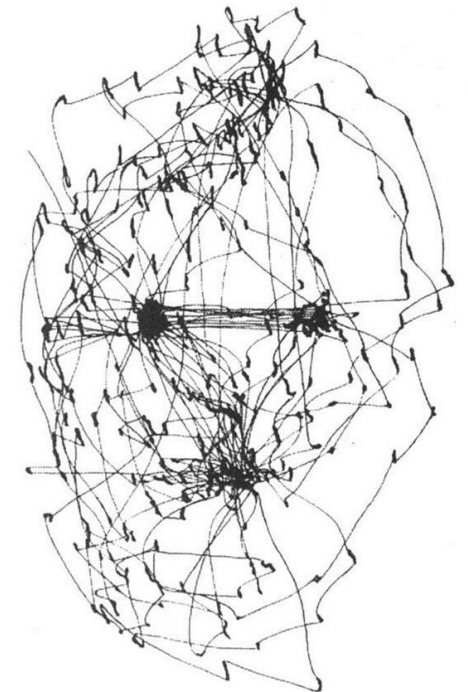
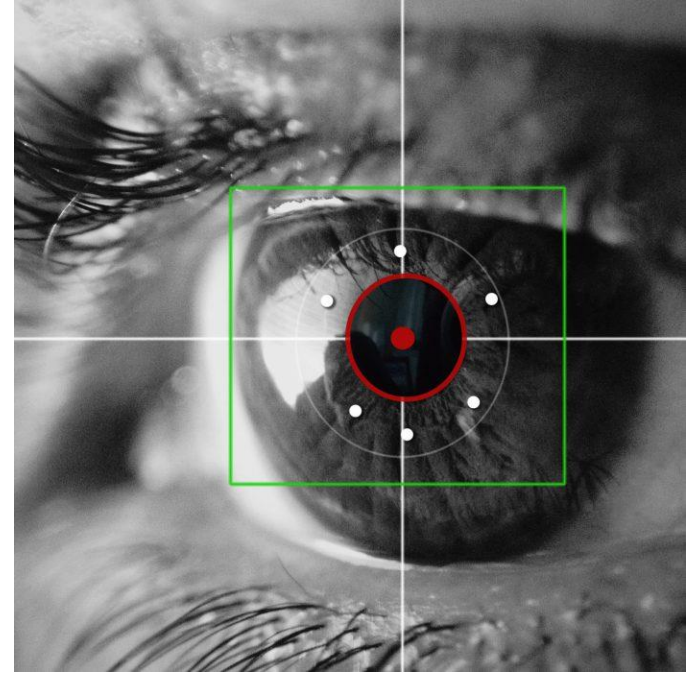
Lucie Hampejsová, Matěj Bureš, Jasmin Khaled

Co bylo cílem?

- Zda mají lidé při letmém pohledu na fotku možnost odhalit, že byla generována AI.
- Zjistit, jak lidé změní svou taktiku pozorování obrázků.

Jak to funguje?

- Eyetracking



Jaké to má uplatnění?

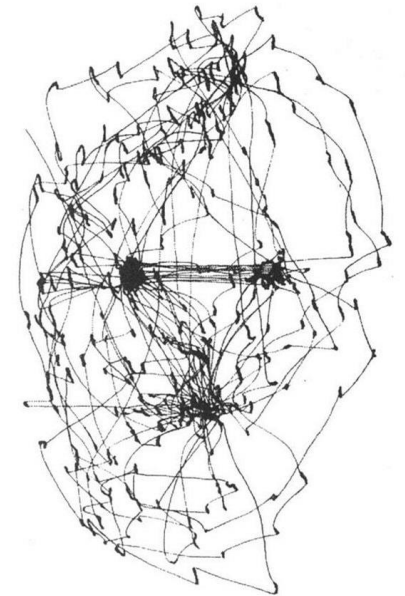
- Psychologie
- Reklamy
- Obchody – regály
- Vzdělávání



Vlastní výzkum

Postup

- Kvalitativní
- Vzorek – 9 lidí (8 mužů a 1 žena)
- Oční kamera Tobii – 300 Hz
- Celkem 7 obrázků
a 3 úlohy



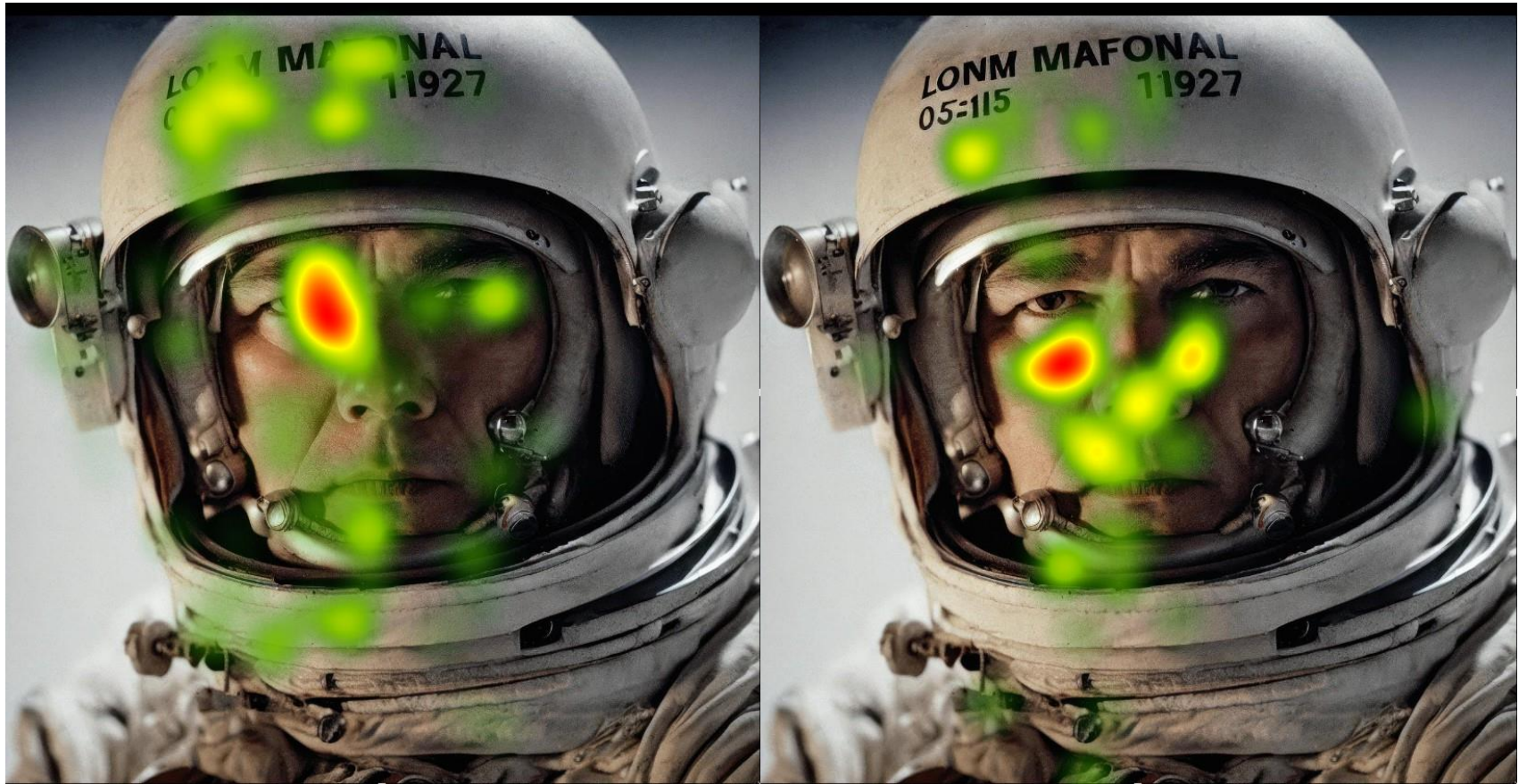
Výsledky

Foto 1





Foto 2



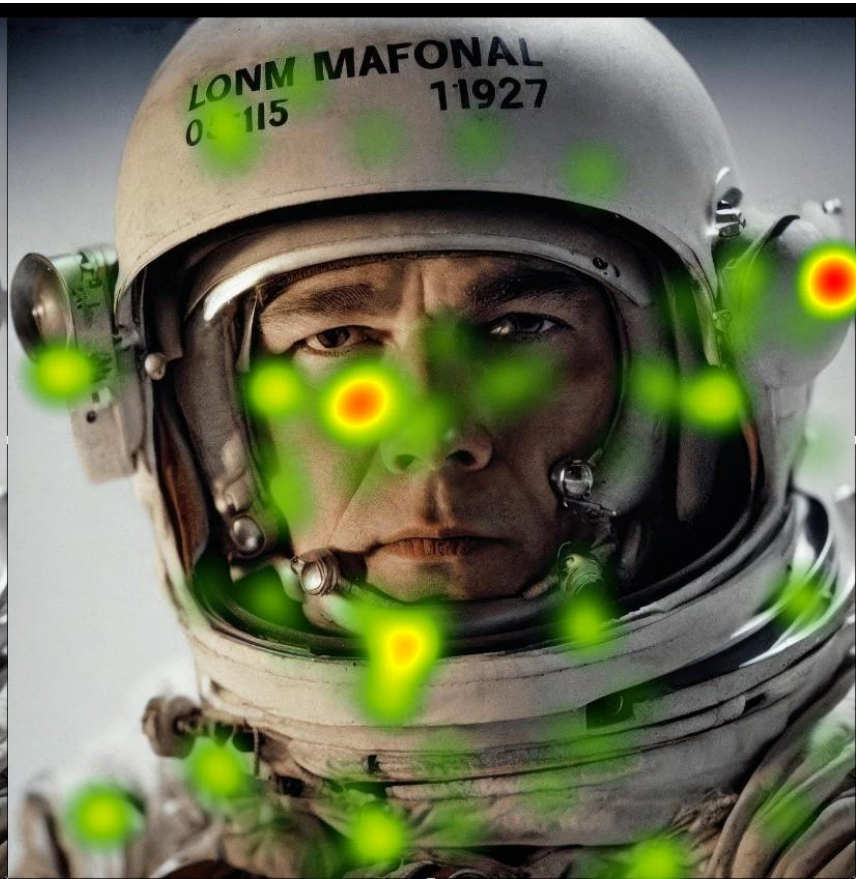


Foto 3



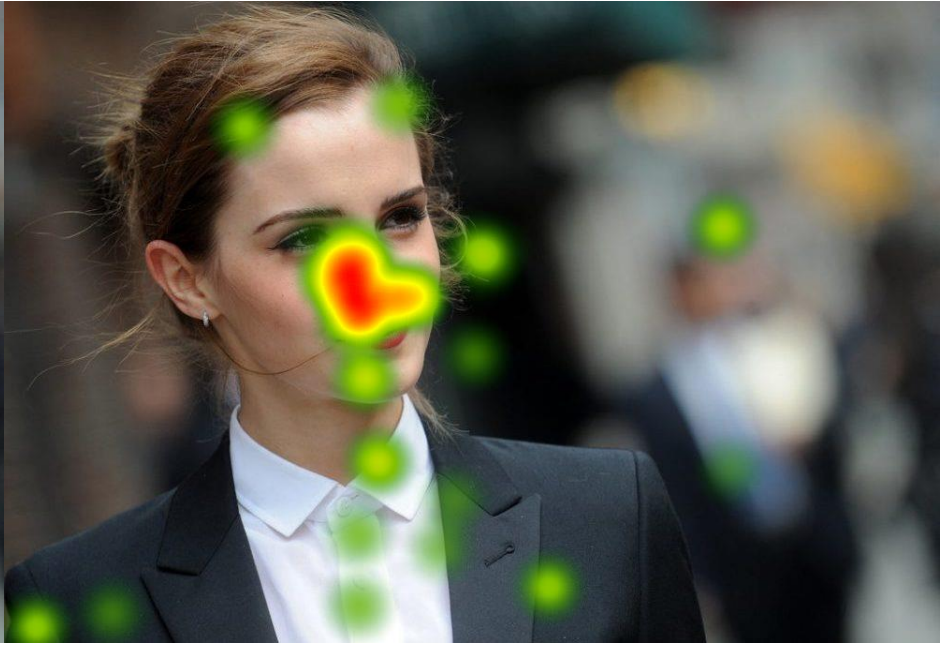
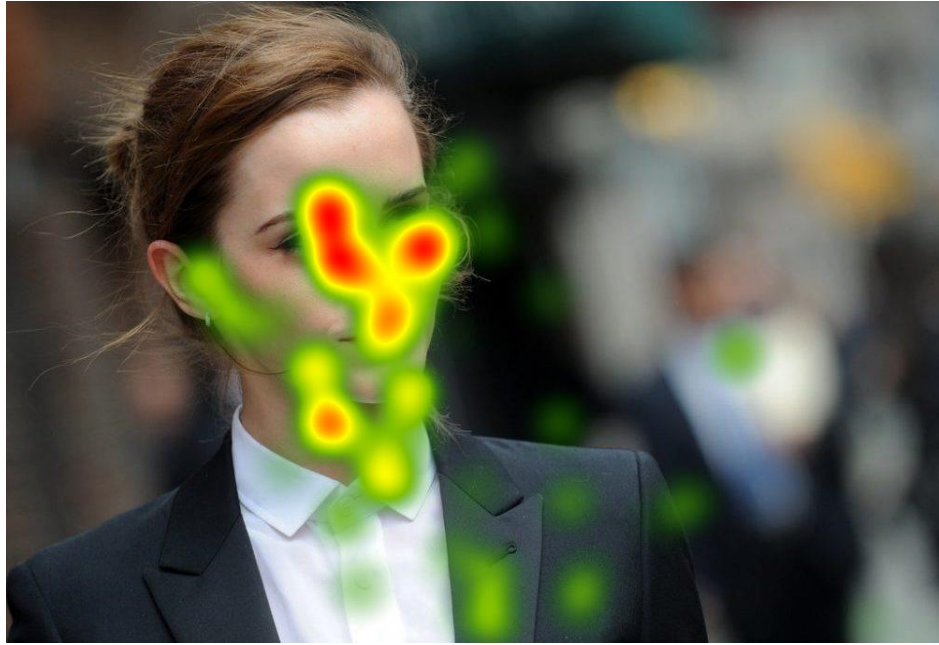


Foto 4



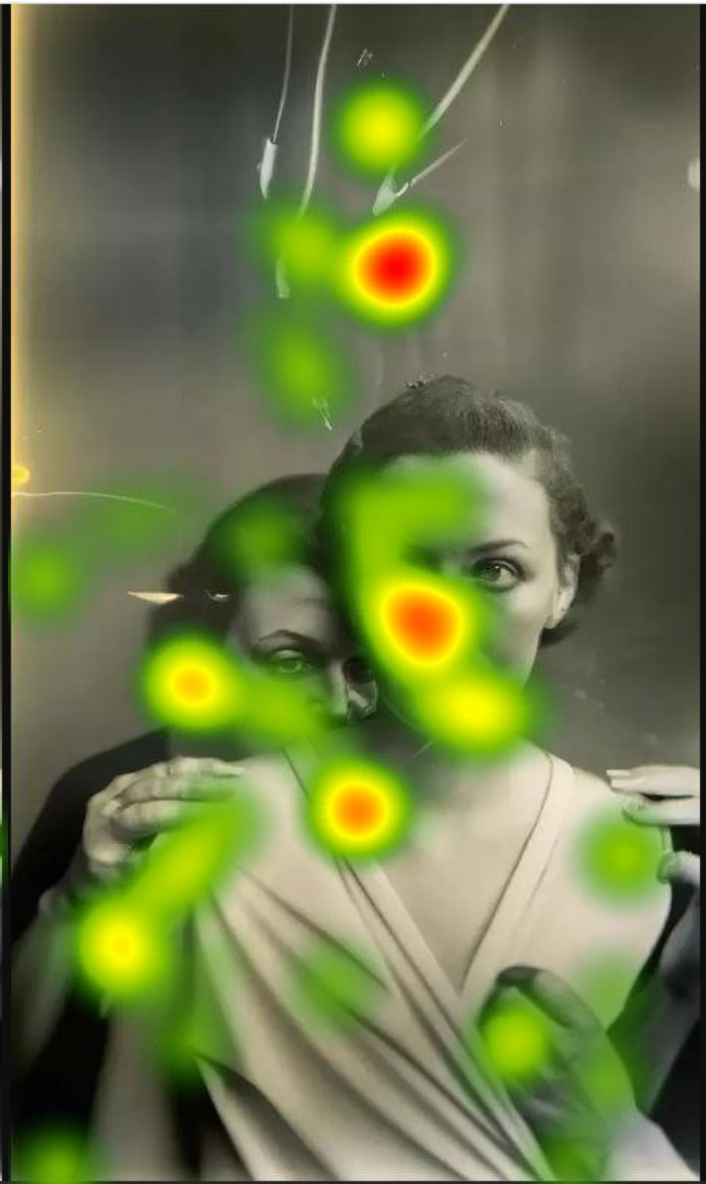
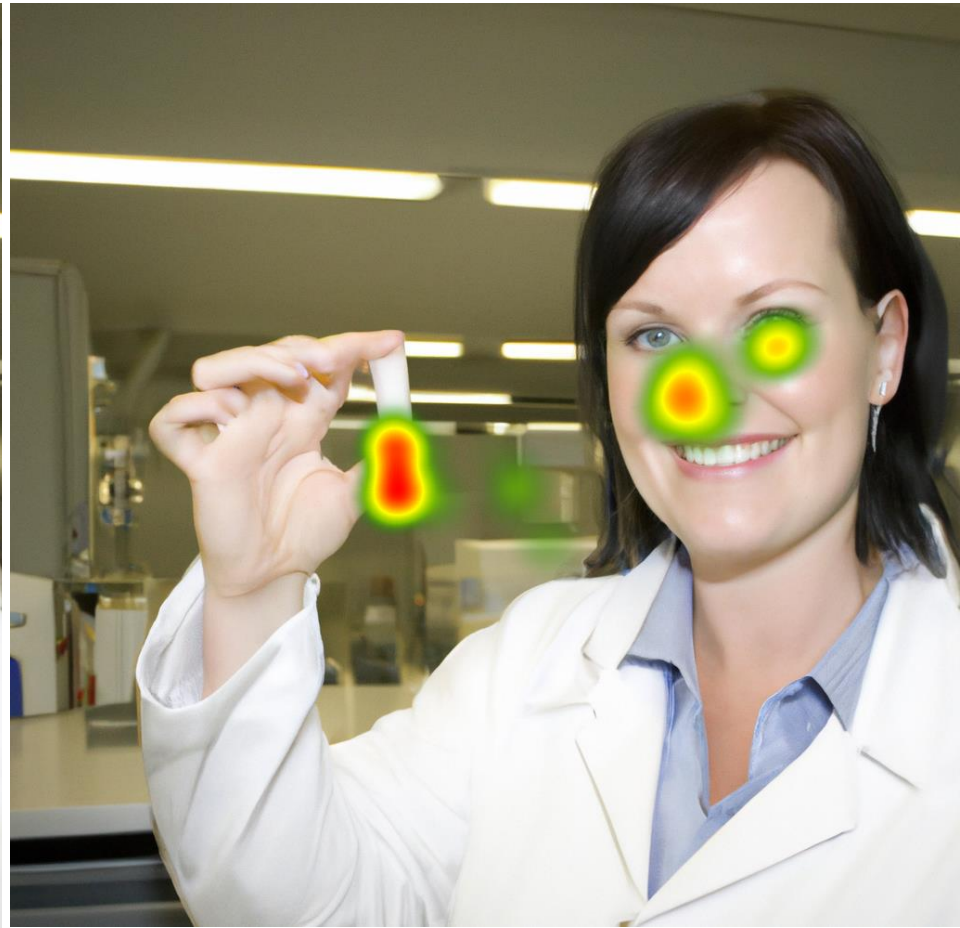
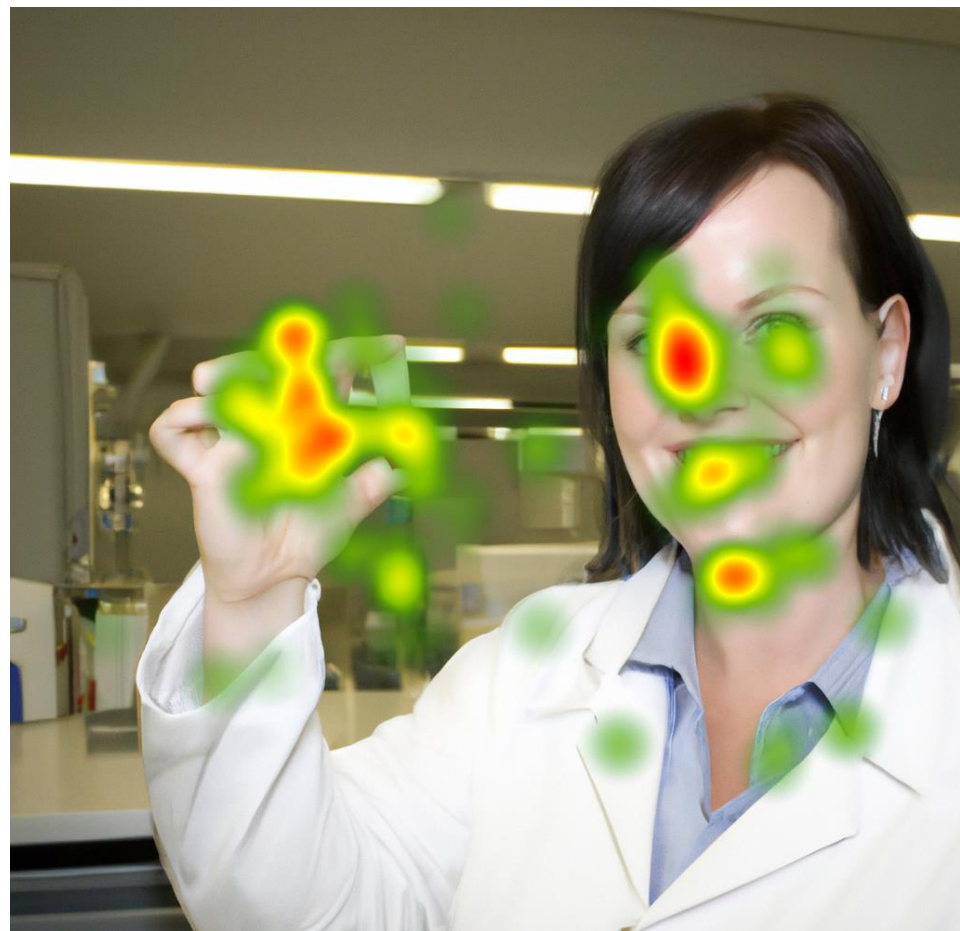
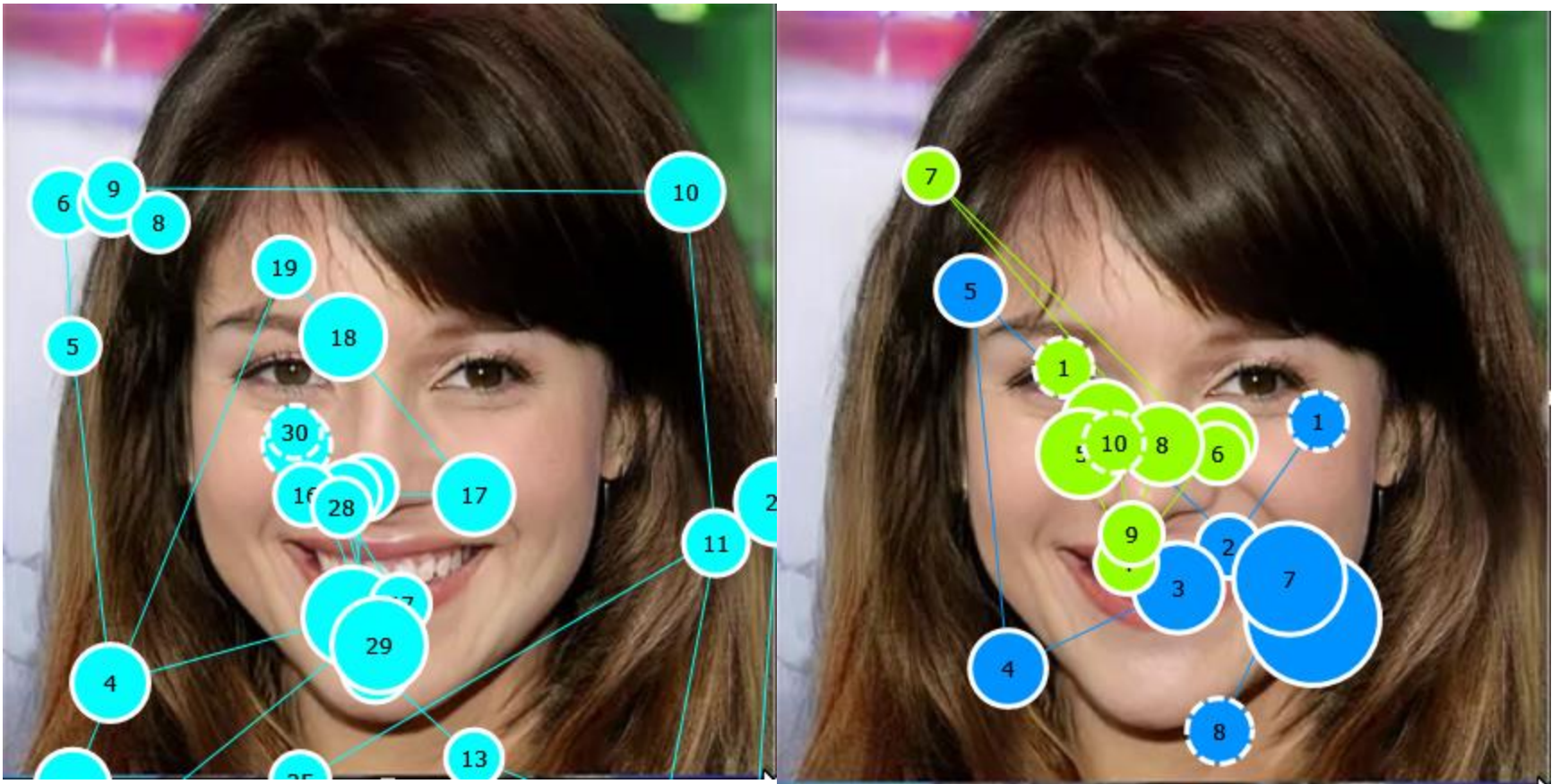


Foto 5





Expert vs expert?



Děkujeme za pozornost

Dotazy?

Zdroje:

- **Obrázek oka** - https://www.futureproofinsights.ie/wp-content/uploads/elementor/thumbs/5d38eaede4f440097ab81dd0_Eye3-scaled-p4i5qah50kf7a86bsgkm42fc0kxej70wt1a2v4wo60.jpg
- **Obrázek reklamy** - <https://i.pinimg.com/originals/b8/e4/4e/b8e44e7e70f50919674e345d36dc5612.png>